

Представительство Института по освещению войны и мира (IWPR) в Центральной Азии объявляет конкурс на создание образовательных видео-уроков по производству журналистских и аналитических материалов среди продакшн-студий и съемочных групп, работающих в Бишкеке, Душанбе и Алматы.

Видео-уроки будут опубликованы на веб-сайте медиа-школы school.cabar.asia и аккаунтах организации в популярных видео порталах. Видео-уроки будут демонстрироваться на специализированных тренингах, семинарах, образовательных мероприятиях и для самостоятельного освоения материала.

Техническое задание:

Длительность видео-уроков не более 7 минут, рабочий язык — русский, казахский, кыргызский, узбекский и таджикский, с возможным наложением субтитров.

Учебный видеоролик будет состоять из выступления одного спикера в студии на нейтральном фоне. Он раскрывает один аспект в журналистике или экспертной аналитике, который может быть полезен для просматривающего человека.

В процессе монтажа, выступление должно сопровождаться различными графическими элементами (иллюстрацией), которые дополняют и раскрывают тему его выступления. Видео-урок должен быть смонтирован для дальнейшей загрузки на веб-сайт и видео порталы.

Планируется производство 10 видео уроков, с общим бюджетом до 300 долларов США на каждый урок.

Требования для участников конкурса:

- опыт в создании аналогичных видео-уроков образовательного направления;
- наличие необходимой профессиональной аппаратуры и оборудования для съемки видео-урока (две профессиональные видеокамеры, петличный микрофон, осветительные приборы, все необходимое для технологии «хромакей»);
- наличие компьютерного оборудования с необходимыми программами для монтажа отснятых видео-уроков;
- наличие программ и опыта для сопровождения видео-уроков различными графическими элементами (иллюстрацией) в соответствии с техническим заданием.

В коммерческом предложении необходимо отразить следующие данные:

- стоимость одного видео-урока в долларах США,
- сроки исполнения одного видео-урока с учетом монтажа и наложения графических элементов,
- ссылки на примеры предыдущих подобных работ компании,
- контактные данные компании

Коммерческие предложения с указанием страны и темы «Видео-уроки страна» необходимо направить на e-mail: iwpr.kyrgyzstan@iwpr.net. **Окончательный срок подачи: 31 января 2019 года, 17:00.** Коммерческие предложения, полученные после вышеуказанного срока, рассматриваться не будут.

По всем интересующим вопросам можете обращаться по тел.: + 996 (312) 313097, 312955 или по электронному адресу: iwpr.kyrgyzstan@iwpr.net.

Об организации: Институт по освещению войны и мира (IWPR) – медиа-организация, занимающаяся обучением молодых журналистов и аналитиков в рамках своей Медиа-школы CABAR.asia, а также развитием аналитики в странах Центральной Азии через платформу www.cabar.asia.