

Вести предпринимательскую деятельность в Таджикистане – задача не из легких. Женщинам вдвойне.

Оригинал статьи опубликован на сайте iwpr.net



Молодые предпринимательницы Таджикистана на одном из мероприятий. Фото: nabwt.tj

Когда **Махфират Сайрахмонова** решила купить восемь гектаров земли для фермы, ее соседи и родственники заявили, что ее цели неосуществимы.

«Когда я открыла ферму, многие не верили, что я могу преуспеть, – говорит она. – Они говорили: “Как сельская женщина может управлять фермой?” Они не верили, что женщина из сельской местности может вести бизнес и обеспечивать других постоянной работой».

Но прошло уже пятнадцать лет и ферма, которую она купила на свои сбережения и банковский кредит в размере 20 000 сомони (около 2000 долларов США), процветает, дает урожай хлопка, овощей и фруктов. Членам семьи, которые советовали ей оставить бизнес и сидеть дома и воспитывать детей, как другие женщины, пришлось признать, что они были неправы.

«К счастью, сейчас они поняли, что женщина может преуспеть во многих сферах: и в решении семейных проблем, и быть успешным лидером», – говорит Сайрахмонова.

Несмотря на рост числа женщин-предпринимателей в Таджикистане, они до сих пор сталкиваются с проблемами, в том числе консервативным отношением к женщинам в бизнесе и лидерстве.

По официальным данным, в 2019 году из 326 тысяч предпринимателей 75 тысяч являлись женщинами. Это на 12,5 процентов выше, чем в предыдущем году.

Большинство из них – 72000 женщин, – зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Из них чуть больше половины имеют небольшие фермы как Сайрахмонова.

У других – бизнес в технической и медицинской сферах.

Манзура Гафурова имеет сеть кабинетов ультразвуковой диагностики, 28 врачей разных специальностей работают в ее компании «Шафкат».

Начав свой бизнес в городе Вахдат, в 20 километрах к востоку от Душанбе, она также открыла клинику в районе Спитамен на севере Согдийской области, в которой работает 15 человек.

По словам Гафуровой, несмотря на то, что ее бизнес продолжает расширяться, она все еще сталкивается с препятствиями, в том числе с традиционными стереотипами. В таджикском обществе, как она говорит, женщине-менеджеру трудно решать определенные проблемы.

«Большинство нашего общества не воспринимает серьезно женщину как лидера, но несмотря на это, я пытаюсь следовать своим принципам», – говорит Гафурова, добавив, что и мужчины и женщины-предприниматели сталкиваются с общими проблемами.



Ремесленницы в одном из регионов Таджикистана. Фото: theopenasia.net

Среди них: чрезмерно старательные контрольные органы, которые «пытаются найти недостатки» и иногда пытаются вымогать взятки, а также труднодоступные кредиты и борьба с бюрократией.

«Трудно начать бизнес в стране, когда процесс получения лицензии занимает так много времени», – говорит Гафурова.

Гульбахор Махкамова, основательница международной микрокредитной депозитной организации «Имон», говорит, что выбор женщины часто ограничен дефицитом квалификации и отсутствием финансовой поддержки.

«Сейчас большинство женщин заняты в сферах конкурентного рынка, таких, как мелкое хозяйство, торговля, образовательные и медицинские услуги. Отсутствие женщин с математическим и инженерным образованием препятствует созданию нового бизнеса в сферах инноваций, производства и финансов», – говорит Махкамова.

Она утверждает, что государство должно видеть, что «женское предпринимательство может стать резервом для развития современной экономики».

«Именно женщины могут сегодня обеспечить экономику: креативность, интуиция, желание сохранить и преумножить, социальная ответственность, интерес к постоянному обучению и развитию», – говорит Махкамова.

Она предложила целевую всестороннюю программу для поддержки женского предпринимательства, в которую будут входить учебные центры, кредиты на открытие бизнеса и всесторонняя поддержка малых предприятий.

«Конечно же, не каждая женщина заинтересована начать свой бизнес. Однако те, кто хочет заняться предпринимательством, сегодня сталкиваются с внутренними и внешними препятствиями. Задача государства – минимизировать их», – говорит она.

В Таджикистане существует высокий уровень трудовой миграции в другие страны, в основном, в Россию, и экономист **Бахром Шарифов** говорит, что это заставило больше женщин начать собственное дело.

«Статус женщин укрепился благодаря тому, что многие мужчины уехали в трудовую миграцию. Таджикистан должен научиться на опыте других продвинутых стран, которые делают все, чтобы привлечь женщин в предпринимательство. Например, нам нужны специальные программы для поддержки женского предпринимательства».



Предпринимательницы на мероприятии. Фото: dw.com

Сабохат Махмадалиева, пресс-секретарь Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве РТ, говорит, что Комитет предоставляет ежегодный грант 80 женщинам-предпринимателям каждый год с 2006 года.

Комитет регулярно публикует имеющиеся гранты на своем сайте и в государственной газете «Чумхурият», а также в 68 отделах и офисах в разных городах и районах страны.

Сельские женщины «имеют возможность подать свои предложения в тендерные комиссии на распределение президентских грантов», – говорит Махмадалиева, добавив, что в 2019 году они получили 211 таких предложений.

Эти гранты предоставлялись всем женщинам, которые хотели начать свой бизнес, говорит она.

«Однако с 2018 по 2020 годы в Таджикистане был объявлен период сельского развития, туризма и народного промысла, и женщины из сельской местности находятся в приоритете», – говорит Махмадалиева.

По словам социолога Марьям Давлатовой, гендерные стереотипы о женщинах усилились еще с советского периода, когда женское лидерство больше ценилось.

«Их очень хорошо готовили к этой работе, – говорит она. – Была система, где девочки получали лидерские навыки еще в школе, а затем получали хорошее высшее образование. Поэтому в то время они были не просто случайными штатными сотрудниками».

Больше так не было, продолжает Давлатова.

«Для женщин труднее построить карьеру, – говорит она. – Существует стеклянный потолок. И хотя ситуация медленно меняется, в этом направлении необходимо

проделать большую работу».

Данный материал подготовлен в рамках проекта «Giving Voice, Driving Change — from the Borderland to the Steppes Project».



Если вы нашли ошибку, пожалуйста, выделите фрагмент текста и нажмите *Ctrl+Enter*.